

# **AL GHURAIR UNIVERSITY**



## **Bachelor of Arts in Public Relations (BAPR)**

### **COURSE DESCRIPTIONS**

#### **ACADEMIC YEAR**

**2021-22**

**March 2022**

## General Education Courses

### English Composition (ENL 101)

(3-3-0)

#### Pre-requisite: None

The course deals with paragraph and essay writing in different rhetorical modes and shows how writers can achieve focus and coherence; support their claims with evidence as well as proofread and edit their work. This course will also focus on relevant language points in order to strengthen grammatical fluency and use of mechanics.

### Communication Skills (ENL 102)

(3-3-0)

#### Pre-requisite: None

The purpose of this course is to present an overview of the foundations of human communication, with particular emphasis on the skills necessary to establish and maintain effective professional and personal relationships. The course covers the elements, principles and goals of human communication. It deals with enhancing the skills of interpersonal and intercultural communication while focusing on four main types of communicative competence: linguistic, discourse, sociolinguistic, and strategic.

### Technical Writing (ENL 103)

(3-3-0)

#### Pre-requisite: None

Technical Writing prepares and familiarizes students with the principles of clear, concise writing in a technical environment for specific discourse communities. Technical Writing conventions such as headings, illustrations, style and tone in the writing of a variety of reports will be considered.

### Research and Learning Skills (ENL 104)

(3-3-0)

#### Pre-requisite: None

This course focuses on the research and learning skills needed to succeed in the university. Topics include: improving comprehension, utilizing reading strategies for study purposes, developing vocabulary, mastering course content, taking notes, managing time, taking tests, writing assignments, referring techniques, setting academic goals, and making optimum use of study resources. Tutoring, counseling and computer learning assistance are provided.

(0-3-3) الساعات المعتمدة :

اسم المساق : مهارات اللغة العربية (GENA 101)

المتطلبات السابقة : لا يوجد

تحتوي هذه المادة على مجموعة من المهارات والقدرات والنشاطات النحوية والإملائية والبلاغية والمعجمية. يهدف هذا المساق إلى تنمية المهارات اللغوية لدى طلاب الجامعة و تدريبهم على استخدام اللغة العربية استخداماً صحيحاً ، قراءة وكتابة وتحديثاً.

(0-3-3) الساعات المعتمدة :

اسم المساق : أساسيات الابتكار وريادة الأعمال (GENA 102)

المتطلبات السابقة : لا يوجد

يهدف المساق إلى تزويد الطلاب بالمفاهيم التي ترتبط بدور الابتكار وريادة الأعمال وأهميته في مواقف الحياة المختلفة ويستكشف المساق كيفية توليد أفكار مبتكرة باستخدام الممارسات التي أظهرها المبتكرون الناجحون. سوف يحظى الطلاب بفرص للحصول على المعرفة النظرية ومن ثم ممارستها وتنفيذها. يركز هذا المساق على الاستراتيجيات العملية التي يمكن لأي شخص أن يعتمد عليها مع التركيز على أصل الأفكار المبتكرة لتوفير الأساس لتطبيقها من خلال المناقشات والتدريبات المدروسة.

(0-3-3) الساعات المعتمدة :

اسم المساق : مجتمع الامارات (SAHA 101)

المتطلبات السابقة : لا يوجد

تم إعداد هذه المادة من أجل فهم أوسع لمجتمع الإمارات؛ طبيعته ومميزاته، مع التركيز على الجوانب التاريخية والحضارية، وإبراز الجوانب الاجتماعية، والتحديات الاقتصادية.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : دراسات اسلامية (SAHA 102)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يهدف هذا المساق الى تطوير فهم أفضل للعقيدة الاسلامية وتطبيقاتها في حياتنا اليومية. وهو يركز على القضايا المعاصرة و التحديات الراهنة والنظم الاجتماعية الاقتصادية المنبثقة من الاسلام، وكيفية حل هذه القضايا المستجدة والماصرة وفقاً لوجهة النظر الاسلامية.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : أساسيات الاحصاء (SATA 102)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يناقش هذا المساق تطبيق أدوات الاسس النظرية والعملية للإحصاء. ويشمل المنهجية الإحصائية والمهارات العملية لجمع ومعالجة وتحليل البيانات الإحصائية التي تميز الاقتصاد الحديث والتنمية الاجتماعية في المجتمع.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : تطبيقات وتقنيات الحاسوب (SATA 103)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

تُقدّم هذه المادة المفاهيم الأساسية لمكونات الحاسوب والبرمجيات التشغيلية، بالإضافة الى المهارات المطلوبة للاستخدام الامثل لجهاز الحاسوب في الوظائف المختلفة. ايضاً تعرف المادة بعض البرمجيات التطبيقية التي تضم على سبيل المثال: معالج الكلمات، الجداول الاحصائية، عرض البيانات، وقواعد البيانات. كما ان المادة تعرف بعض اساسيات الشبكة العنكبوتية (الانترنت) واستخداماتها التطبيقية مثل التجارة الالكترونية.... كل ذلك من خلال مادة مُعدّة لمستوى الطالب الجامعي.

**Core Courses****الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : مدخل الى الاتصال الجماهيري (COM 100)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول هذا المساق التعريف بمختلف وسائل الاتصال السمعية – البصرية، والمطبوعة، والإلكترونية من حيث المفهوم، والنشاط، والوسيلة، والأبعاد.

كما يتناول مضمون المساق نشأة وتطور مختلف وسائل الاتصال الجماهيري في العالم وتأثرها بالنسق الاجتماعي، والتحولات الثقافية، والسياسية، والاقتصادية التي وكتبتها.

كما يتضمن المساق دراسة وظيفة وسائل الاتصال الجماهيري على مختلف الأصعدة والأنشطة الاجتماعية.

**الساعات المعتمدة : (2-2-3)****اسم المساق : الكتابة الاعلامية (COM 105)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتعرف الطالب على أسس الكتابة الإعلامية، وكيفية تحرير الأخبار للوسائل المختلفة والتي تشتمل على قواعد كتابه المقدمات والقصص الاخبارية، كما يتم التعرف على الفروق بين أساليب الكتابة للصحافة وللإذاعة والتلفزيون والإعلام الجديد، ويتعرف أيضاً على طرق كتابه المواد الإعلامية المختلفة، ومن خلال هذا المساق يتم تدريب الطالب على الكتابة من خلال النماذج التطبيقية.

**الساعات المعتمدة : (2-2-3)****اسم المساق : مهارات الاتصال الشخصي (COM 112)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يهدف هذا المساق إلى تمكين الطالب من الإلمام بمفهوم الاتصال أو التواصل وأهميته وأنواعه وعناصره ونماذجه وخصائصه وأغراضه ومقوماته، إلى جانب مفاهيم ونظريات الاتصال الشخصي ومراحل وطرق دعمه وتطويره وذلك لإكسابه المهارات الأساسية في مجال التواصل مع الذات والآخرين وتعزيز دوره في حياته اليومية والعملية باستخدام أساليب تعتمد على المناقشة والتدريب والتقويم المتنوع والفعال.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : علم النفس الاجتماعي (COM 120)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول المساق تعريف الطالب بعلم النفس الاجتماعي وأهميته، وأهدافه، ومبادئه، ومفاهيم الذهن الاجتماعي والادراك الاجتماعي، كما يتناول المساق مواضيع التأثير الاجتماعي والاتجاهات والاقناع والعلاقات الشخصية وسلوك المساعدة والسلوك العدواني ومفاهيم الجماعة والعلاقات الاجتماعية داخل الجماعة مع استعراض حالات دراسية.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : الترجمة الاعلامية (COM 210)****المتطلبات السابقة : الكتابة الاعلامية (COM 105)**

يتناول المساق مقدمة في الترجمة في العمل الإعلامي. والتعريف بالمصطلحات الاعلامية باللغة الإنجليزية. كما يتناول قواعد الترجمة الصحفية من خلال تدريب الطالب على ترجمة الأخبار السياسية والاقتصادية والثقافية والعسكرية وأخبار الكوارث واستخدام الإنترنت في الترجمة. ويحتوي المساق على تطبيقات عملية في الترجمة من الإنجليزية إلى العربية وبالعكس .

**الساعات المعتمدة : (2-3-2)****اسم المساق : فن الإلقاء والتقديم (COM 215)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يعرف المساق بعمليات إنتاج الكلام ومراحل العملية الكلامية- والاصوات اللغوية وتقسيماتها وحرافية الإلقاء وشروطه والإلقاء في عصرنا الحاضر، ثانيا: التحليل والتطبيق، ثالثا: التدريب العملي: يكلف الطالب بإعداد خطبة يلقيها على زملائه بالفصل ويكون موضوعها من اختياره - يكلف بارتجال خطبة على الفور والبدئية في موضوع يحدده في الحين.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : مدخل الى علم الاجتماع (COM 217)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يهدف المساق إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لعلم الاجتماع حيث يدرس الطالب في هذا المساق علم الاجتماع من حيث: المفاهيم، والنشأة، والتطور والمنهجية، وكافة ميادين علم الاجتماع، كالمظاهر الاجتماعية، والمفاهيم الأساسية، والبناء الاجتماعي، ومستويات العلاقات الاجتماعية، والتنشئة الاجتماعية، وعمليات التنظيم الاجتماعي الممهده لظهور علم الاجتماع. تحليل بعض الموضوعات الرئيسية مثل: الثقافة والشخصية، البناء الاجتماعي، التفاعل الاجتماعي، العمليات الاجتماعية. دراسة التحولات الاجتماعية وإفرازاتها المختلفة.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : تاريخ العرب الحديث والمعاصر (COM 222)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول وضع العرب تحت ظل الحكم العثماني والتأثيرات الأوروبية في المنطقة أيام العثمانيين ، الحركات الإصلاحية مثل حركة الشيخ محمد بن عبد الوهاب والحركة السنوسية والحركة المهدية، ودعوة الجامعة الإسلامية، ظهور بواكير الشعور القومي العربي مع وصول الاستعمار الأوروبي إلى المنطقة، أوضاع الوطن العربي خلال الحرب العالمية الأولى، فرض الانتداب، حركات المقاومة، الاستقلال والتنمية، جامعة الدول العربية.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : تشريعات الاعلام وأخلاقياته (COM 225)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول المساق مفهوم تشريعات الإعلام وأخلاقياته، ومواثيق الشرف المهنية، بما في ذلك المبادئ الأخلاقية في العمل الصحفي، أخلاقيات العمل الإذاعي والتليفزيوني، بالإضافة إلى ، ضوابط وأخلاقيات الاعلان. ويتعرف الطالب على قضايا قوانين وتشريعات الإعلام وجرائم الصحافة وأنواعها، والمسؤولية عن جرائم الصحافة، حدود سريته التحرير ونشر البلاغات الرسمية، بالإضافة إلى حق النقد، حق الرد والتصحيح، كما يتعرف الطالب على جرائم الإنترنت، القوانين المنظمة للإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : مدخل الى علم السياسة (COM 228)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

تعريفات علم السياسة في العصور والمجتمعات المختلفة، أهمية علم السياسة في الحياة المعاصرة، مجالات العلوم السياسية وعلاقتها بالعلوم الأخرى، المناهج والطرق التي يمكن أن تستعمل في دراسة الظاهرة السياسية، علاقة علم السياسة بالعلوم الأخرى، النظم السياسية في العالم، حالات دراسية

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : مبادئ الادارة (COM 241)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمفاهيم والتطبيقات الإدارية على مختلف حقول الإدارة إضافة إلى تزويدهم بالمهارات اللازمة حول موضوعات حديثة في مجال إدارة الأعمال. حيث من المفترض أن يعطي مقدمة في مفهوم الإدارة، وأهميتها، ومجالاتها التطبيقية، ومدارسها، ووظائفها من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة واتخاذ القرارات، مفصلاً القول في الهيكل التنظيمي للمنشأة وفي مفاهيم السلطة والمسؤولية والتفويض واللامركزية، وفي التوجيه ومفاهيم القيادة والحفز الإنساني والاتصال والرقابة، وفي تطبيقات الوظائف الإدارية في كل من مجالات التسويق والإنتاج والمالية والأفراد، ويختتم بموضوعات خاصة في الإدارة مثل ادارة الوقت والأزمات والأعمال الدولية

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : الرأي العام (COM 311)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يهدف هذا المساق إلى مناقشة وتحليل الأطر النظرية للرأي العام ومراحل تشكله وتأثيراته المحتملة في تطور المجتمع في المجالات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية. ويركز المساق بشكل محدد على دور وسائل الاتصال الجماهيري في تشكيل الرأي العام نحو القضايا المختلفة، وأنواع ومستويات الرأي العام، وآليات ووسائل تأثيره في صناعة القرار السياسي والاقتصادي في المجتمعات المختلفة ومنهجيات قياس الرأي العام وتقييم نتائج استفتاءاته، مع تحليل حالات دراسية وتجارب عملية.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : مبادئ التسويق (COM 313)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب فكرة شاملة عن النشاط التسويقي بمنظمات الأعمال والمنظمات غير الهادفة للربح. يوضح المقرر مبادئ ومفاهيم وأنشطة التسويق في كل من الأسواق المحلية والدولية في ظل الظروف الاجتماعية والاقتصادية والتنافسية والتكنولوجية والقانونية التي تحيط بها، كما يبين الدور الذي تلعبه وظيفة التسويق في تحقيق أهداف المنظمة وفي تنشيط الاقتصاد الوطني. وتشمل المناقشة عملية تخطيط البرامج التسويقية وإنجازها والرقابة عليها مع شرح عناصر المزيج التسويقي (المنتج والتسعير والتوزيع والترويج) بالتفصيل.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : نظريات الاتصال (COM 322)****المتطلبات السابقة : مدخل الى الاتصال الجماهيري (COM 100)**

يهدف المساق إلى عرض نماذج الاتصال ونظرياته بناء على نتائج البحوث التي افرزتها العلوم الاجتماعية (علم الاجتماع، علم النفس الاجتماعي، والعلوم السلوكية)، كما يتناول العديد من النظريات التي تسعى إلى شرح ظاهرة الاتصال في المجتمعات الحديثة. ويستعرض المساق مفهوم الاتصال ونماذجه وعوامل فعاليته، كما يتناول مسار التطور التاريخي لعملية الاتصال الإنساني. و يناقش المساق الأصول الاجتماعية والنفسية المفسرة لعملية الاتصال الجماهيري والنظريات المرتبطة ببناء الواقع الاجتماعي. كما يشرح استراتيجيات الإقناع ونظريات الاتصال (التأثير الانتقائي، التأثير القوي، التأثير المعتدل)، بالإضافة لنظريات المعرفة والنظريات المفسرة للعنف.

**الساعات المعتمدة : (4-1-3)****اسم المساق : التصوير الرقمي (COM 330)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول المقرر الكاميرا الرقمية digital camera من حيث الوظائف والخصائص الفنية ، وأنواع الكاميرات الرقمية ومكوناتها، كما يدرس الطلبة في المساق لقطات وحركات الكاميرا وزواياها، واستخداماتها في التوثيق البصري للعلاقات العامة في مجال الفعاليات والأنشطة، والمناسبات، واستخدام الصور الرقمية في العروض التقديمية والمطبوعات وأفلام الفيديو الخاصة بالمنظمة.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : البروتوكول والأتيكيت (COM 335)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول هذا المساق أصول وقواعد البروتوكول. فهو يستعرض اساليب المراسم الدبلوماسية المعاصرة و مفاهيمها وكذلك المواقف التي يتم استخدامه فيها ، وكذلك يعرف المساق الطالب على أسس فن المراسم وكيفية تنفيذها، و الشروط الواجب توافرها في القائم بأعباء المراسم و الاستقبال. كما يتناول المساق قواعد الإتيكيت وأدابها وطرق تطبيقها .

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : مناهج بحوث الاتصال (COM 401)****المتطلبات السابقة : نظريات الاتصال (COM 322)**

يتناول هذا المساق دراسة مناهج البحث المستخدمة في الإعلام والاتصال، مع التركيز بشكل أساسي على المناهج الكمية، وتحديد أسسها الفكرية ومجالات استخدامها، مع استعراض وتحليل أهم نماذجها (الدراسات المسحية، البحوث المختبرية، وتحليل المضمون. والتعرف على خطوات إنجاز البحوث المنهجية بدءاً من اختيار الموضوع، إلى وضع الإشكالية، إلى صياغة فرضيات البحث وتساؤلاته، وتحديد المفاهيم والمصطلحات والأدبيات السابقة، وجمع المعلومات والبيانات وتحليلها وتحديد أساليب القياس في بحوث الإعلام والاتصال ومختلف أشكال توثيق البحث. كما يقدم نماذج تطبيقية من البحوث التي ينجزها الطلبة ويناقشها ويقومها قصد الاستفادة منه

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : شبكات التواصل الاجتماعي (COM 422)****المتطلبات السابقة : مدخل الى الاتصال الجماهيري (COM 100)**

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بمفهوم شبكات الإعلام الاجتماعي ونشأتها التاريخية في إطار تكنولوجيا Web 2.0 والاتصالات اللاسلكية والهاتفية المتنقلة، كما يتعرض لأنواع قنوات الاتصال الاجتماعي وتوظيفاتها الإعلامية والتسويقية واستخداماتها في العلاقات العامة، وينتضمن تطبيقات عملية لهذه الشبكات في العلاقات العامة وسائل الإعلام والجماهير .

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : المدخل لدراسة القانون (LAW 211)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول هذا المساق التعريف بالقانون ونشأته وخصائص القاعدة القانونية وفروع القانون وتقسيمات القاعدة القانونية إلى قواعد أمره وقواعد مكملة، ومصادر القانون (التشريع والعرف ومبادئ الشريعة الإسلامية ومبادئ العدالة) ، وتفسير القاعدة القانونية ونطاق تطبيقها، ومفهوم الحق وأشخاصه، خصوصاً الشخص الطبيعي من حيث بداية الشخصية القانونية ونهايتها والأهلية والاسم والموطن، ومحل الحق من عقار ومنقول.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : مبادئ علم الاقتصاد (LAW 213)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاقتصاد ، النظم الاقتصادية: رأسمالي، اشتراكي وإسلامي ، العرض والطلب، المنافسة، والاحتكار ، الدخل القومي، النقود والبنوك.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : مبادئ العلاقات العامة (PRL 231)****المتطلبات السابقة : مدخل الى الاتصال الجماهيري (COM 100)**

يتناول المساق مفهوم العلاقات العامة في المجتمعات الحديثة ، ووظائف العلاقات العامة في المنظمات المختلفة، كما يستعرض التطور التاريخي للعلاقات العامة، ويقدم نماذج العلاقات العامة، وخصائص ممارسي العلاقات العامة، ومحددات الممارسات الجيدة للعلاقات العامة، أخلاقيات العلاقات العامة.

**الساعات المعتمدة : (2-2-3)****اسم المساق : الكتابة للعلاقات العامة (PRL 233)****المتطلبات السابقة : الكتابة الاعلامية (COM 105)**

يسعى هذا المساق للتعريف بأسس وقواعد وأساليب الكتابة للعلاقات العامة، وأهميه الكتابه للعلاقات العامة، وكتابة البيانات الصحفية، وكتابة إعلانات الخدمة العامة، كتابة المذكرات والرسائل الرسمية، كتابة الكلمات الخطابية، إعداد مطبوعات العلاقات العامة، واستيعاب الطالب لعناصر الكتابة الناجحة للعلاقات العامة، وتنفيذ نماذج تطبيقية وتدريبية عملية .

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : الاتصال التنظيمي (PRL 239)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

يتناول هذا المساق التعرف على مفهوم الاتصال التنظيمي وسائل الاتصال المستخدمة داخل المنظمة، والتعرف على مستويات وأنماط الاتصال التنظيمي وأساليب، والتميز ما بين الاتصالات بأنواعها الرسمية وغير الرسمية والاتصالات الصاعدة والهابطة والأفقية والراسية والمحورية، يتعرف على المداخل النماذج التي درست الاتصال التنظيمي، يحدد معوقات الاتصال التنظيمي وعوامل نجاحه.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : ادارة العلاقات العامة (PRL 325)****المتطلبات السابقة : مبادئ الادارة (COM 241)**

يتناول هذا المساق الأصول العلمية لممارسه العلاقات العامة، ويوضح مفهومها وتطورها التاريخي وإدارتها، كذلك يتناول الإدارة الاستراتيجية للمنظمة وعملية العلاقات العامة والتي تشمل البحوث والتخطيط والاتصال والتنظيم ، الى جانب دراسة إدارة إتصالات المنظمة و أنواع الجمهور الذي تتعامل معه إدارة الصورة الذهنية للمنظمات، والتميز بين العلاقات العامة بمنظورها العلمي وواقعها التطبيقي.

**الساعات المعتمدة : (0-3-3)****اسم المساق : العلاقات العامة الدولية (PRL 340)****المتطلبات السابقة : مبادئ العلاقات العامة (PRL 231)**

يتعرف على مفهوم العلاقات العامة الدولية، استراتيجيات العلاقات العامة على المستوى الدولي، المتغيرات البيئية المؤثرة في ممارسة العلاقات العامة على المستوى الدولي مع الاهتمام بدراسة الاختلافات الثقافية وعلاقتها بحملات العلاقات العامة الدولي

**اسم المساق: Media Production for Public Relations: (انتاج المواد الاعلامية للعلاقات العامة) (PRL 341)****الساعات المعتمدة : (4-1-3)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

The course teaches students the basics of media production for public relations to enable the students understand the processes involved in production of media publications and to develop the skills of writing and editing of public relations publications such as: newsletters, magazines, it also addresses audio-visual productions like corporate videos and public service announcements in addition to digital forms of media like websites and blogs. The course includes lab and studio-based works and assignments.

**الساعات المعتمدة : (4-1-3)****اسم المساق : حملات العلاقات العامة (PRL 345)****المتطلبات السابقة : الكتابة للعلاقات العامة (PRL 233)**

يسعى هذا المساق إلى التعريف بمفهوم حملات العلاقات العامة. ويتناول أيضاً مراحل وخطوات تخطيط وإعداد الحملات الإعلامية بأهدافها المختلفة، بالإضافة إلى التعرف على معوقات الحملات، وعوامل نجاحها، ويسعى إلى تمكين الطالب من تصميم وتخطيط وتنفيذ حملات العلاقات العامة في الجانبين النظري والتطبيقي.

**الساعات المعتمدة : (3-0-6)****اسم المساق : التدريب الميداني (PRL 350)****المتطلبات السابقة : 90 ساعة**

يقضي الطلبة ثمانية أسابيع متواصلة في التدريب في المؤسسات الإعلامية أو أقسام العلاقات العامة تحت إشراف المدرب الميداني وبالتنسيق مع المشرف الأكاديمي. يقوم الطلبة خلال التدريب بإنتاج مواد إعلامية تثبت تفاعلهم مع بيئة التدريب.

**الساعات المعتمدة : (3-0-3)****اسم المساق : حالات تطبيقية في العلاقات العامة (PRL 406)****المتطلبات السابقة : ادارة العلاقات العامة (PRL 325)**

يتناول هذا المساق التعريف بالممارسة العملية للعلاقات العامة في المجال المهني ، وتقييم الطلبة لهذه الممارسات سواء في المؤسسات الخاصة أو العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويتعرض ينظر المساق للمفاهيم، والتنظيم والإدارة في العلاقات العامة في ظروف مختلفة.

**الساعات المعتمدة : (3-0-3)****اسم المساق : اتصال الازمات (PRL 409)****المتطلبات السابقة : ادارة العلاقات العامة (PRL 325)**

يتناول هذا المساق استعراض و تحليل موضوع الازمات التي تتعرض لها المؤسسة وتأثيرها على حياة وصورة المؤسسة و يستعرض الاستراتيجيات الاتصالية المختلفة لإدارة الازمة ومعالجتها اتصاليا ويقدم المساق للطالب مبادئ وقواعد التعامل مع الازمات والخطوات. والاجراءات التي تقوم بها المؤسسة قبل واثناء وبعد الازمة مع عرض وتقديم وتحليل ومناقشة امثلة وحالات ملموسة.

**الساعات المعتمدة : (3-2-3)****اسم المساق : التسويق الاجتماعي (PRL 410)****المتطلبات السابقة : مبادئ الادارة (COM 313)**

يعرف هذا المساق الطالب بأبرز مفاهيم التسويق الاجتماعي وتوجهات التسويق الاجتماعي و التحولات الجوهرية في التسويق الاجتماعي و أشكال التسويق الاجتماعي و جوانب الاختلاف بين التسويق الاجتماعي، والتسويق المجتمعي، والتسويق التجاري. كما يتناول المساق فكرة التسويق الاجتماعي و المنافع التي تعود على الجمهور و السلوك المستهدف و عناصر المزيج التسويقي الاجتماعي و أساليب استخدام المزيج التسويقي الاجتماعي لخدمة البرامج والحملات الخاصة بالتسويق الاجتماعي ودور التسويق الاجتماعي في تغيير السلوك وتعزيزه .

**الساعات المعتمدة : (3-0-3)****اسم المساق : الاتصالات التسويقية المتكاملة (PRL 411)****المتطلبات السابقة : حملات العلاقات العامة (PRL 345)**

يتناول هذا المساق استعراض و مناقشة وتحليل منهجية الاتصالات التسويقية المتكاملة و أوجه استخداماتها في مجال العلاقات العامة، من خلال توظيف الحملات الإعلامية لبناء علاقات إيجابية مع الجماهير المستهدفة والأطراف ذات العلاقة بالمنظمة. و يناقش المساق عناصر الحملات التسويقية المتكاملة من إعلانات وأنشطة تسويق اجتماعي ومواد اتصالية متنوعة، ومنهجيات تخطيطها وإدارتها، وتقييمها، مع نقد وتحليل حالات دراسية وتجارب عملية متنوعة.

**الساعات المعتمدة : (3-1-4)****اسم المساق : تنظيم الأنشطة والفعاليات (PRL 423)****المتطلبات السابقة : ادارة العلاقات العامة (PRL 325)**

يتناول هذا المساق الشرح النظري والتطبيق العملي لآليات وأدوات تنظيم الفعاليات الأحداث الخاصة ذات الصلة بالعلاقات العامة، ومنها على سبيل المثال: ورش العمل، الاجتماعات، الندوات، المحاضرات، المؤتمرات، المعارض، الاحتفالات، وشرح وتطبيق الخطوات المنهجية التي تعتمد عليها أقسام العلاقات العامة في إدارة مختلف الفعاليات المحلية والدولية كالتنظيم، واستخدام وسائل الإعلام والترويج، وتحديد الجمهور المستهدف وجدولة الفعاليات.

**اسم المساق : Online Public Relations (العلاقات العامة عبر الانترنت) (PRL 432) الساعات المعتمدة : (3-1-4)****المتطلبات السابقة : لا يوجد**

This course teaches students the definition of the Internet, public relations, the emergence and development of the use of the Internet in the field of media in general and in public relations in particular, and the course focuses on the characteristics and benefits of the Internet as one of the most important means of electronic communication and the use of the Internet as a multi-faceted means of communication, such as designing institutions' websites on the Internet, how to provide content in different forms for online public relations functions in the forms of text, video, audio, and presenting practical assignments in various aspects of the course with a focus on public relations.

**الساعات المعتمدة : (3-0-6)****اسم المساق : مشروع التخرج في العلاقات العامة (PRL 450)****المتطلبات السابقة : فصل التخرج**

يقوم الطلاب من خلال هذا المساق بتقديم مشروع تخرج في مجال العلاقات العامة تحت إشراف أستاذ المساق، حيث يتم عرضه أمام لجنة متخصصة في نهاية الفصل لاعتماده بشكل رسمي من قبل القسم ويكون هذا المشروع عبارة عن حملة اعلامية لغرض معين أو حملة تسويقية لفكرة معينة أو حملة اعلانية لمنتج معين. وقد يقوم الطلاب بتنظيم معرضا أو حدثا خاصا.